

	REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA
DIREZIONE CENTRALE SALUTE, INTEGRAZIONE SOCIOSANITARIA E POLITICHE SOCIALI	
tel + 39 040 377 5520 fax + 39 040 377 5523	sanita.pol.soc@regione.fvg.it I - 34124 Trieste, riva Nazario Sauro 8

Area dei servizi sanitari territoriali ed ospedalieri

Sede di Udine – via Pozzuolo, 330 - 33100 UDINE

☎ 0432 805615 fax 805682

Sede di Trieste – Riva Nazario Sauro, 8 34124 - TRIESTE

☎ 040 3775673 fax 3775523

Udine, 30 novembre 2012

Campagna informativa “Il Corretto uso dei servizi di emergenza-urgenza”

**Relazione sulle attività svolte dalla Direzione Centrale Salute, integrazione
socio-sanitaria e politiche sociali - Area dei Servizi Sanitari Territoriali ed Ospedalieri**

Regione: Friuli Venezia Giulia

Responsabile Scientifico: dott. Alessandro Fanzutto

Nell'ambito della Campagna nazionale di informazione sul corretto uso del 118 e dei servizi di emergenza-urgenza, (accordo di collaborazione tra Ministero della Salute e Age.na.s del febbraio 2010), in data 24 maggio 2011 si è svolto a Roma, presso la sede del Ministero della Salute, un incontro al quale ha partecipato, anche la Regione Friuli Venezia Giulia con un suo delegato.

In tale incontro è stato definito un piano comune delle azioni per le Regioni e le Province Autonome, al fine di realizzare la diffusione della Campagna in oggetto nei vari contesti locali, con particolare attenzione alla fascia dei giovani e ai cittadini stranieri.

La Campagna informativa ha i seguenti obiettivi:

- la diffusione della cultura dell'emergenza-urgenza
- la sensibilizzazione dei cittadini sul corretto utilizzo dei servizi di emergenza-urgenza
- la diffusione delle modalità di accesso a tali servizi
- l'informazione sulle operazioni da fare in attesa dei soccorsi,

Dopo aver condiviso gli obiettivi, i metodi e gli strumenti con il gruppo di lavoro a livello nazionale (1^a fase del progetto – anno 2011), a livello locale, la Regione Friuli Venezia Giulia ha elaborato il progetto “Campagna informativa nazionale e regionale sul corretto uso dei servizi di emergenza-urgenza” sulla base dell'analisi del contesto demografico dei dati relativi alle chiamate presso le varie Centrali Operative del 118 (C.O.) con i relativi codici di assegnazione e delle informazioni sui servizi di emergenza-urgenza presenti sui siti di interesse regionale e delle Aziende Sanitarie. Tale progetto è stato inviato ad Age.na.s in data 20 dicembre 2011.

Nel corso del 2012, secondo quanto previsto anche dal cronoprogramma elaborato in fase progettuale, la Regione Friuli Venezia Giulia ha realizzato le seguenti azioni:

- pubblicazione nel sito regionale dei contenuti di base comuni organizzati in sei diverse schede in più lingue e del materiale (slogan, logo, poster, spot) derivante dal “Concorso delle idee” bandito dall'Age.na.s nel 2011 (dal 2 febbraio 2012);
- pubblicazione del materiale informativo sui siti delle 11 Aziende Sanitarie regionali (dal 9 febbraio 2012);
- trasmissione Spot sugli schermi aziendali con contestuale censimento dei siti di proiezione per un totale di 18 (comunicazione dell'11 aprile 2012);
- presentazione progetto e materiale campagna informativa ai Direttori delle Centrali Operative del 118 e ai Cardiologi di riferimento in concomitanza con il progetto regionale per la diffusione e l'utilizzo dei defibrillatori semiautomatici esterni (DAE).

Gli incontri, svolti presso la Direzione Centrale della Salute , sede di Udine, si sono svolti nelle seguenti giornate: 17 aprile 2012, 9 maggio 2012, 11 giugno 2012;

- presentazione progetto e materiale della Campagna nazionale agli Ordini provinciali dei Medici, dei Farmacisti e degli Infermieri in data 23 aprile 2012, con diffusione ai professionisti attraverso i rispettivi siti istituzionali, i notiziari, i bollettini dell'Ordine e le news letters;
- diffusione del materiale cartaceo (locandine e pieghevoli):
 - 20 giugno 2012: inizio distribuzione nelle Aziende Sanitarie regionali e I.R.C.C.S., Farmacie, Sedi comunali, Dipartimenti di Prevenzione, Medici di Medicina Generale, Ordine Provinciale dei Medici, dei Farmacisti e degli Infermieri (vedi tabella distribuzione materiale);
 - a settembre 2012 è stata effettuata la distribuzione nelle scuole secondarie di primo grado della Regione;

Tabella riassuntiva dei volumi di materiale cartaceo e delle sedi di distribuzione:

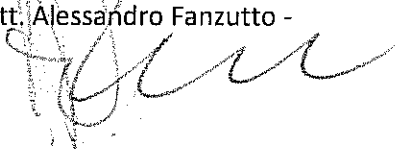
Strutture	Numero sub.strutture	Quantità Locandina 118	Quantità Pieghevoli 118	Rapporto distribuzione prog 118
AZIENDA OSPEDALIERA "S.MARIA DEGLI ANGELI" PN	1	10	1.000	per 1 locandina 100 pieghevoli
AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA "OSPEDALI RIUNITI DI TRIESTE"	1	10	1.000	per 1 locandina 100 pieghevoli
AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA "S.M. DELLA MISERICORDIA" UDINE	1	10	1.000	per 1 locandina 100 pieghevoli
I.R.C.S.S. BURLO GAROFOLO DI TRIESTE	1	5	500	per 1 locandina 100 pieghevoli
I.R.C.S.S. C.R.O. DI AVIANO	1	5	500	per 1 locandina 100 pieghevoli
ASS 1 "TRIESTINA"	1 az + 4 distr	50	5.000	per 1 locandina 100 pieghevoli
ASS 2 "ISONTINA"	1 az + 2 distr	30	3.000	per 1 locandina 100 pieghevoli
ASS 3 "ALTO FRIULI"	1 az + 2 distr	30	3.000	per 1 locandina 100 pieghevoli
ASS 4 "MEDIO FRIULI"	1 az + 5 distr	60	6.000	per 1 locandina 100 pieghevoli
ASS 5 "BASSA FRIULIANA"	1 az + 2 distr	30	3.000	per 1 locandina 100 pieghevoli
ASS 6 "FRIULI OCCIDENTALE"	1 az + 5 distr	60	6.000	per 1 locandina 100 pieghevoli
Farmacie	350	350	0	1 locan. per ogni farmacia
Dipartimenti di prevenzione	14	14	1.400	per 1 locandina 100 pieghevoli
Medici di medicina generale	1.503	1.503	75.150 (50 x ambul)	per 1 locandina 50 pieghevoli
SCUOLE SECONDARIE DI I° GRADO	170	340	3.400	per 1 locandina 10 pieghevoli
ORDINI DEI MEDICI	4	4	400	per 1 locandina 100 pieghevoli
ORDINI DEI FARMACISTI	4	4	400	per 1 locandina 100 pieghevoli
IPASVI	4	4	400	per 1 locandina 100 pieghevoli
TOTALI		2.519	111.150	

- Nell'ambito della collaborazione instauratasi con Rete Ferrovie Italiane (RFI) per un precedente progetto finalizzato alla gestione dell'emergenza in linea (decreto n. 624 del 18.07.2011), la Regione Friuli Venezia Giulia ha richiesto la collaborazione di RFI ed in particolare della concessionaria "Centostazioni". Tale intervento è stato realizzato mediante la trasmissione dello spot sugli schermi delle principali stazioni della Regione (Udine e Trieste) mediante 76 proiezioni giornaliere per una settimana al mese a partire da settembre 2012, con conclusione prevista nella settimana tra il 16 e il 22 dicembre.

La Campagna nazionale di informazione sul corretto uso del 118 e dei servizi di emergenza-urgenza è stata associata, in fase progettuale e nelle fasi iniziali di realizzazione del progetto, al Programma Regionale per la diffusione e l'utilizzo dei defibrillatori semiautomatici esterni (DAE). I due progetti hanno seguito, per un certo periodo, un percorso comune e pertanto ai referenti delle Centrali Operative del 118 è già stato fornito il materiale della Campagna sul corretto uso dei servizi di emergenza-urgenza. Tale materiale potrà essere utilizzato per istruire i soccorritori laici reclutati per il progetto DAE nell'ambito dei corsi di formazione BLSD posticipati, per motivi organizzativi, al 2013.

Per quanto riguarda l'efficacia della Campagna informativa sul corretto uso del 118 e dei servizi di emergenza-urgenza, nel cronoprogramma del progetto è prevista nel 2013 un'analisi del numero delle chiamate al 118 e dei rispettivi codici di assegnazione, al fine di valutare l'eventuale scostamento del dato rispetto alla situazione iniziale.

Il Direttore dell'Area-Servizi Sanitari Territoriali e Ospedalieri
Responsabile Scientifico del progetto
- dott. Alessandro Fanzutto -



Allegati:

- Progetto "Campagna informativa nazionale e regionale sul corretto uso dei servizi di emergenza-urgenza"
- Materiale informativo (locandine e pieghevoli)